

Información de prensa

2 de agosto de 2024

Las ventas globales de Volvo Cars aumentan un 6 % en julio

Volvo Cars ha anunciado unas ventas globales de 57.447 vehículos durante el mes de julio, lo que supone un incremento del 6 % respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Este aumento se ha debido principalmente a los sólidos resultados de ventas de nuestros vehículos totalmente eléctricos en Europa.

La venta de modelos electrificados, categoría que incluye tanto los modelos totalmente eléctricos como los híbridos enchufables, creció un 49 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, y supone el 49 % de todos los vehículos vendidos en julio. La cuota correspondiente a los vehículos totalmente eléctricos fue del 25 % del total de vehículos vendidos durante el mes.

Las ventas totales del periodo que abarca entre enero y julio ascendieron a 445.520 vehículos a escala global, un aumento del 13 % en comparación con el mismo periodo de 2023.

«Estamos encantados de anunciar otro mes de crecimiento de las ventas, que en gran medida se debe a las cifras de venta en Europa a pesar de un entorno de mercado en general difícil», señala Björn Annwall, director comercial y CEO adjunto de Volvo Cars.

En Europa, las ventas de julio alcanzaron las 28.390 unidades, un 40 % más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. La venta de modelos electrificados de Volvo Cars creció un 64 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, y la cuota correspondiente a estos modelos supuso el 65 % de todos los vehículos vendidos en julio en Europa.

Las ventas en Estados Unidos cayeron un 11 % en julio, con un total de 9.597 unidades vendidas. No obstante, las ventas de los modelos híbridos enchufables aumentaron un 73 % en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

En China, Volvo Cars registró unas ventas de 9.775 vehículos, un 31 % menos con respecto a julio de 2023. Se vendieron 1.130 vehículos electrificados (modelos totalmente eléctricos e híbridos enchufables), un 3 % menos en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El modelo más vendido durante el mes de julio fue el Volvo XC60, con 15.577 vehículos (2023: 18.259), seguido por el XC40/EX40, con unas ventas totales de 13.818 vehículos (2023: 14.594), y el EX30, con 9.201 (2023: 0).

	Julio	Julio		Enero-Julio	Enero-Julio	
	2024	2023	Diferencia	2024	2023	Diferencia
Europa	28.390	20.286	40 %	222.024	167.229	33 %
Modelos electrificados	18.482	11.285	64 %	142.437	101.545	40 %
- Totalmente eléctricos	10.314	2.712	280 %	81.720	42.329	93 %
- Híbridos enchufables	8.168	8.573	-5 %	60.717	59.216	3 %
Semihíbridos/ICE	9.908	9.001	10 %	79.587	65.684	21 %
 China	 9.775	 14.182	 -31 %	 87.937	 92.708	 -5 %
Modelos electrificados	1.130	1.170	-3 %	7.386	8.735	-15 %
- Totalmente eléctricos	298	253	18 %	2.466	2.054	20 %
- Híbridos enchufables	832	917	-9 %	4.920	6.681	-26 %
Mild Hybrids/ICE	8.645	13.012	-34 %	80.551	83.973	-4 %
 EE. UU.	 9.597	 10.785	 -11 %	 70.609	 70.535	 0 %
Modelos electrificados	3.762	3.132	20 %	22.413	20.621	9 %
- Totalmente eléctricos	520	1.255	-59 %	2.501	8.858	-72 %
- Híbridos enchufables	3.242	1.877	73 %	19.912	11.763	69 %
Mild Hybrids/ICE	5.835	7.653	-24 %	48.196	49.914	-3 %
 Otras regiones	 9.685	 8.912	 9 %	 64.950	 65.384	 -1 %
Modelos electrificados	4.505	3.115	45 %	29.311	24.219	21 %
- Totalmente eléctricos	2.998	1.284	133 %	18.203	11.523	58 %
- Híbridos enchufables	1.507	1.831	-18 %	11.108	12.696	-13 %
Mild Hybrids/ICE	5.180	5.797	-11 %	35.639	41.165	-13 %
 Total	 57.447	 54.165	 6 %	 445.520	 395.856	 13 %
Modelos electrificados	27.879	18.702	49 %	201.547	155.120	30 %
- Totalmente eléctricos	14.130	5.504	157 %	104.890	64.764	62 %
- Híbridos enchufables	13.749	13.198	4 %	96.657	90.356	7 %
Mild Hybrids/ICE	29.568	35.463	-17 %	243.973	240.736	1 %

27-2024 (Ventas julio)

Volvo Cars en 2023

En el ejercicio 2023 completo, Volvo Car Group tuvo un beneficio de explotación récord de 25.600 millones de coronas suecas. Los ingresos durante 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.300 millones de coronas suecas, mientras que las ventas globales alcanzaron una cifra récord de 708.716 vehículos.

Acerca de Volvo Car Group

Volvo Cars se fundó en 1927. Actualmente, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la Bolsa de Estocolmo (Nasdaq Stockholm) con el código «VOLCAR B».

Volvo Cars pretende ofrecer a sus clientes «Libertad de movimientos» de un modo personal, sostenible y seguro. Esto se refleja en su intención de convertirse, antes de 2030, en un fabricante de vehículos exclusivamente eléctricos y en su compromiso de reducir paulatinamente su huella de carbono con el objetivo de que en 2040 la empresa no tenga ningún impacto sobre el clima.

En diciembre de 2023 Volvo Cars tenía aproximadamente 43.400 empleados a jornada completa. Su sede central y las funciones de desarrollo de productos, marketing y administración se encuentran en su mayor parte en Gotemburgo (Suecia). Sus fábricas están en Gotemburgo (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (Estados Unidos), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La empresa cuenta además con centros de I+D y diseño en Gotemburgo, Camarillo (EE. UU.) y Shanghai (China).