



## Información de prensa

5 de julio de 2024

### **Las ventas globales de Volvo Cars aumentan un 8 % en junio**

La venta de modelos electrificados, modelos totalmente eléctricos e híbridos enchufables, creció un 41 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, y supone el 48 % de todos los vehículos vendidos en junio. La cuota correspondiente a los vehículos totalmente eléctricos fue del 26 % del total de vehículos vendidos durante el mes.

Las ventas totales del periodo que abarca entre enero y junio ascendieron a 388.073 vehículos a escala global, un aumento del 14 % en comparación con el mismo periodo de 2023.

«Ahora que junio ha llegado a su fin, las cifras de ventas del mes evidencian tanto el éxito de las medidas que hemos tomado en pro de nuestro objetivo estratégico a largo plazo como la demanda sostenida de nuestros vehículos», señala Björn Annwall, director comercial y CEO adjunto de Volvo Cars. «Estoy especialmente satisfecho con la continuidad de los sólidos resultados de ventas del EX30».

En Europa, las ventas de junio alcanzaron las 36.474 unidades, un 34 % más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. La venta de modelos electrificados de Volvo Cars creció un 54 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, y la cuota correspondiente a estos modelos supuso el 66 % de todos los vehículos vendidos en junio en Europa.

Las ventas en Estados Unidos cayeron un 28 % en junio, con un total de 9.304 unidades vendidas. No obstante, las ventas de los modelos híbridos enchufables aumentaron un 75 % en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior. El descenso de las ventas estadounidenses se debió en parte a problemas informáticos generalizados que afectaron a miles de concesionarios de todo el sector durante el mes de junio, obligando a interrumpir las actividades habituales.

En China, Volvo Cars registró unas ventas de 14.049 vehículos, un 9 % menos con respecto a junio de 2023. Se vendieron 1.448 vehículos electrificados (modelos totalmente eléctricos e híbridos enchufables), un 12 % más en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En junio, el Volvo XC60 fue el modelo más vendido, con 19.222 vehículos (2023: 21.053), seguido por el XC40/EX40, con unas ventas totales de 16.195 vehículos (2023: 18.170), y el EX30, con 12.513 (2023: 0).

	Junio	Junio		Enero-Junio	Enero-Junio	
	2024	2023	Diferencia	2024	2023	Diferencia
<b>Europa</b>	<b>36.474</b>	<b>27.196</b>	<b>34 %</b>	<b>193.634</b>	<b>146.943</b>	<b>32 %</b>
Modelos electrificados	<b>24.156</b>	<b>15.708</b>	<b>54 %</b>	<b>123.955</b>	<b>90.260</b>	<b>37 %</b>
- Totalmente eléctricos	14.016	5.487	155 %	71.406	39.617	80 %
- Híbridos enchufables	10.140	10.221	-1 %	52.549	50.643	4 %
Semihíbridos/ICE	<b>12.318</b>	<b>11.488</b>	<b>7 %</b>	<b>69.679</b>	<b>56.683</b>	<b>23 %</b>
<b>China</b>	<b>14.049</b>	<b>15.405</b>	<b>-9 %</b>	<b>78.162</b>	<b>78.526</b>	<b>0 %</b>
Modelos electrificados	<b>1.448</b>	<b>1.294</b>	<b>12 %</b>	<b>6.256</b>	<b>7.565</b>	<b>-17 %</b>
- Totalmente eléctricos	411	270	52 %	2.168	1.801	20 %
- Híbridos enchufables	1.037	1.024	1 %	4.088	5.764	-29 %
Semihíbridos/ICE	<b>12.601</b>	<b>14.111</b>	<b>-11 %</b>	<b>71.906</b>	<b>70.961</b>	<b>1 %</b>
<b>EE. UU.</b>	<b>9.304</b>	<b>12.933</b>	<b>-28 %</b>	<b>61.012</b>	<b>59.750</b>	<b>2 %</b>
Modelos electrificados	<b>3.315</b>	<b>3.793</b>	<b>-13 %</b>	<b>18.651</b>	<b>17.489</b>	<b>7 %</b>
- Totalmente eléctricos	386	2.123	-82 %	1.981	7.603	-74 %
- Híbridos enchufables	2.929	1.670	75 %	16.670	9.886	69 %
Semihíbridos/ICE	<b>5.989</b>	<b>9.140</b>	<b>-34 %</b>	<b>42.361</b>	<b>42.261</b>	<b>0 %</b>
<b>Otras regiones</b>	<b>11.687</b>	<b>10.845</b>	<b>8 %</b>	<b>55.265</b>	<b>56.472</b>	<b>-2 %</b>
Modelos electrificados	<b>5.463</b>	<b>3.625</b>	<b>51 %</b>	<b>24.806</b>	<b>21.104</b>	<b>18 %</b>
- Totalmente eléctricos	3.622	1.655	119 %	15.205	10.239	49 %
- Híbridos enchufables	1.841	1.970	-7 %	9.601	10.865	-12 %
Semihíbridos/ICE	<b>6.224</b>	<b>7.220</b>	<b>-14 %</b>	<b>30.459</b>	<b>35.368</b>	<b>-14 %</b>
<b>Total</b>	<b>71.514</b>	<b>66.379</b>	<b>8 %</b>	<b>388.073</b>	<b>341.691</b>	<b>14 %</b>
Modelos electrificados	<b>34.382</b>	<b>24.420</b>	<b>41 %</b>	<b>173.668</b>	<b>136.418</b>	<b>27 %</b>
- Totalmente eléctricos	<b>18.435</b>	<b>9.535</b>	<b>93 %</b>	<b>90.760</b>	<b>59.260</b>	<b>53 %</b>
- Híbridos enchufables	<b>15.947</b>	<b>14.885</b>	<b>7 %</b>	<b>82.908</b>	<b>77.158</b>	<b>7 %</b>
Semihíbridos/ICE	<b>37.132</b>	<b>41.959</b>	<b>-12 %</b>	<b>214.405</b>	<b>205.273</b>	<b>4 %</b>

**Volvo Cars en 2023**

En el ejercicio 2023 completo, Volvo Car Group tuvo un beneficio de explotación récord de 25.600 millones de coronas suecas. Los ingresos durante 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.300 millones de coronas suecas, mientras que las ventas globales alcanzaron una cifra récord de 708.716 vehículos.

**Acerca de Volvo Car Group**

Volvo Cars se fundó en 1927. Actualmente, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la Bolsa de Estocolmo (Nasdaq Stockholm) con el código «VOLCAR B».

Volvo Cars pretende ofrecer a sus clientes «Libertad de movimientos» de un modo personal, sostenible y seguro. Esto se refleja en su intención de convertirse, antes de 2030, en un fabricante de vehículos exclusivamente eléctricos y en su compromiso de reducir paulatinamente su huella de carbono con el objetivo de que en 2040 la empresa no tenga ningún impacto sobre el clima.

En diciembre de 2023 Volvo Cars tenía aproximadamente 43.400 empleados a jornada completa. Su sede central y las funciones de desarrollo de productos, marketing y administración se encuentran en su mayor parte en Gotemburgo (Suecia). Sus fábricas están en Gotemburgo (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (Estados Unidos), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La empresa cuenta además con centros de I+D y diseño en Gotemburgo, Camarillo (EE. UU.) y Shanghái (China).